

M.Sc. (HS) Semester - 1 (CBCS) Examination**Nov/Dec-2023 (SYLLABUS YEAR JUNE-2018)****ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING MANAGEMENT(CORE)****Time: 2:30 Hours****Marks: 70****Instructions:**

1. Figures to the right indicate marks.
2. The first questions is compulsory.
3. Attempt any 3 from the rest.

-
- પ્રશ્ન.૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (૧૬)
1. ધંધાકીય પ્રવૃત્તિનું વર્ગીકરણ
 2. જાહેરાત બજેટના ફાયદા
 3. ઉદ્યોગ સાહસિકના લક્ષણો.
 4. જાહેરાતના ઉદ્દેશ્યો અથવા
- પ્રશ્ન.૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો.
1. માર્કેટિંગ સંચાલનની લાક્ષણિકતાઓ
 2. ભાગીદારી પેઢીના ફાયદા
 3. લેબલિંગ
 4. જાહેરાતની અસરકારકતાનું માપ
- પ્રશ્ન.૨ ધંધાકીય પર્યાવરણનો અર્થ અને પરિબળો વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન.૩ લઘુ ઉદ્યોગોને સહાયક બનતી સંસ્થાઓ વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન.૪ નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ વિશે માહિતી આપો. (૧૮)
- પ્રશ્ન.૫ ઉદ્યોગ સાહસિકતાને અસર કરતા પરિબળો વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન.૬ (અ) કિંમત નિર્ધારણની પદ્ધતિઓ (બ) બજારી સંચાલન (૧૮)

ENGLISH VERSION

- Que.1 Write in short answer. (16)
1. Classification of business activity
 2. Benefits of advertising budget
 3. Characteristics of entrepreneurship
 4. Objectives of advertising
- Que.1 Write in short answer.
1. Characteristics of marketing management
 2. Benefits of partnership firm
 3. Labelling
 4. Evaluation of advertising effectiveness
- Que.2 write about the meaning and factors of the business environment. (18)
- Que.3 write about institutions, helping the small-scale industries. (18)
- Que.4 give the information about steps of new product development process. (18)
- Que.5 write about the factors affecting entrepreneurship. (18)
- Que.6 (A) methods of price determination (B) marketing management (18)
